



Impulsprojekte im Stadtbau Ost und West: Gemeinsamkeiten und Unterschiede

Dr. Heike Liebmann, Bundestransferstelle Stadtbau Ost

Martin Karsten, Bundestransferstelle Stadtbau West

Fragen an das Thema „Impulsprojekte im Stadtumbau“

- Welche Funktionen haben Impulsprojekte im Stadtumbau-Prozess?
- Was macht Impulsprojekte aus? Was unterscheidet sie von anderen Vorhaben?
- Wer ist an Impulsprojekten beteiligt?
- Was sind Erfolgsfaktoren von Impulsprojekten?
- Gibt es Unterschiede beim Stadtumbau Ost und West?

Beispiele für die Vielfalt von Impulsprojekten

- **Wittstock/Dosse:** Konzentration von Funktionen / öffentlichen Einrichtungen im historischen Stadtkern
- **Selb:** Qualitätsgewinn durch Schrumpfung und Engagement aller Kräfte
- **Naumburg:** Impuls durch Altbauaktivierung
- **Bremerhaven – Lehe:** Qualitätsgewinn durch Umnutzung und Bündelung aller sozial-kulturellen Kräfte im Gründerzeitgebiet
- **Halle/Saale – Glaucha:** Kulturelle Interventionen zur Unterstützung des Stadtumbaus und Imagewandels im Gründerzeitgebiet
- **Gelsenkirchen:** Gestaltungsoffensive für zeitgemäße öffentliche Räume in einer vom Städtebau der 1960er/70er geprägten City
- **Cottbus, Sachsendorf-Madlow:** Verknüpfung von Abriss und Aufwertung im Plattenbaugebiet der 1970/80er Jahre
- **Bremen, Lüssum-Bockhorn:** Qualitätsgewinn durch Rückbau und Aufwertung in einer Großsiedlung der 1960er/70er Jahre
- **Lübbenau/Spreewald:** neue Nutzungen in alten Mauern – Umbau des Bahnhofs zum Kulturquartier
- **Pirmasens – Rheinberger:** Umnutzung ehemaliger Gewerbebrache: Wissensökonomie statt Altindustrie

Erste Schlussfolgerungen

Funktionen von Impulsprojekten:

- Botschafter der Gesamtstrategie
- Aufmerksamkeitslenker
- Verortung neuer strategischer Funktionen in Stadtumbau-gebieten
- Erprobungsplattform für gewünschte Kooperationen
- Aktivierung und Bündelung von Ressourcen
- ...

=> Veränderung in der Quartiersentwicklung einleiten oder verfestigen

=> Leuchtturmcharakter um Folgeaktivitäten oder -investitionen auszulösen

Erste Schlussfolgerungen

Kategorien von Impulsprojekten:

- nach Zeitpunkt: z.B. Starterprojekte
- nach Verfahren: Kooperationsprojekte
- nach Größe: Großprojekte oder Summe kleinerer Impulse
- nach Art der Investition: baulich-investiv oder soziokulturell
- ...

=> Impulsprojekte sind vielfältig

=> im Stadtumbau Ost und West eher selten große Einzelprojekte

Erste Schlussfolgerungen

Erfolgsfaktoren von Impulsprojekten:

- Strategierelevant
- Öffentlichkeitswirksam
- Anstoß für weitere Aktivitäten und Investitionen

=> entscheidend ist nicht die Größe der Impulsprojekte, sondern ihr Beitrag zur Problemlösung



**Herzlichen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**